

Fiche cogitation insoumise n°1 :

« Comment convaincre le plus grand nombre ? »

Le questionnaires soumis aux insoumis.es réuni.e.s à Saint-André Lez Lille les 15 et 16 octobre 2016 ont suscité de nombreuses réponses et remarques permettant de continuer la structuration de notre mouvement en vue des prochaines échéances électorales.

I - La France Insoumise, Mouvement d'un type nouveau permettant l'engagement de tou.te.s

A) Favoriser l'engagement et l'implication de tou.te.s pour rendre visible la France Insoumise

- **Campagne 2.0** : *partage(s), commentaire(s), vidéo(s), blog(s), etc...* (42) faire connaître le site JLM2017 et appuyer la candidature de JLM (12), développer une plate-forme participative pour les groupes d'appui et/ou application (3)
- **Organiser et participer à des actions militantes « classiques »** : Collages (28), Porte à porte (26), Tractage (21), présence sur les marchés (21), organisation de réunions publiques (7), assemblées citoyennes (6), café philo (6), discussion avec associations locales et/ou représentants syndicaux (6), distribuer des autocollants de la France Insoumise (5), ciné débat (5), présence aux événements locaux manifs, grèves (5), rendre visible la FI (5), actions pour parrainages de JLM (1)
- **Développer les appuis de la France Insoumise sur le territoire** : convaincre entourage et ou voisinage (21), contacts entre les groupes d'appui de la région et partager les infos (18), partage des expériences positives lors des actions par une vidéo par exemple (5), formation(s), argumentaire(s) (3), inciter les insoumis.es à venir accompagné.e.s d'une nouvelle personne à chaque réunion/action (3), convaincre d'autres forces politiques ou sociales de rejoindre la dynamique de campagne (2)

B) Élargir l'audience de la France Insoumise dans la société par une campagne populaire et d'un genre nouveau

- **Rencontrer les citoyen.ne.s les plus touché.e.s/exclu.e.s par le système politique/économique** : Caravane insoumise (46), lutter contre l'abstention dans les quartiers populaires (6), tractages en entreprise (6), cibler jeunes et précaires ou oublié.e.s (5), tractages Pôle Emploi (2), inscriptions sur les listes électorales (1), sorties de gares SNCF (1)
- **Insister sur l'aspect convivial de notre campagne** : aller à la rencontre des gens de manière nouvelle (28), favoriser et développer les événements festifs (20), votations citoyennes (12), écoutes collectives (10), pique Nique (7), balade militante (5), apéro insoumis (4), réunion d'appartement (4), manif en vélo (3), ateliers constituants/cahiers de doléance (3), conférence gesticulée (2), théâtre de rue (1), fête de la FI (1), clown insoumis (1)
- **Concevoir et diffuser des outils aux couleurs de la France Insoumise** : créer et distribuer des pancartes pour valoriser la France Insoumise (7), porteur de parole (28), créer des chansons pour la FI (5), création d'un journal insoumis pour les groupes d'appui volontaires (2), bibliothèque insoumise (4)

II - Les besoins des insoumis.e.s pour atteindre les objectifs de la campagne

A) Faire connaître notre programme par le biais de formations aux insoumis.es

- Fiches argumentaires par thématiques pour former les insoumis.es : ex : lutte contre l'abstention, entreprise, prendre la parole en public, animer une réunion, droits sociaux auxquels les citoyens peuvent prétendre, contre-arguments face à la droite et au FN, Plan B (41)
- Synthèse du programme sur 10 propositions principales avec arguments pour GA (25)
- Former à l'éducation populaire (7)
- Former les nouveaux appuis (2)
- Accueillir les nouveaux appuis (1)

B) Accéder aux différents matériels et aide logistique pour mener la campagne dans les groupes d'appui

- Matériels pour mener des actions, ex : tracts, affiches, barnums, drapeau, etc ... (28)
- Aide au développement de caravanes (4)
- Filmographie pour les insoumis.es, ex : Merci Patron, Liquidation (4)
- Locaux insoumis en région (3)
- Aide financière aux GA (1)

C) Les besoins dans les groupes d'appui

- Mise en relation entre GA d'une même zone (7)
- Cibler des lieux et publics pour mener nos actions (6)
- Connaître les signataires de la plate-forme jlm2017.fr pour pouvoir structurer les GA (5)
- Conférence(s) d'insoumis.es (4)
- Appui d'insoumis dans les zones où nous sommes peu implanté.e.s (4)
- Conférences gesticulées (2)
- Faire signer ceux qui n'ont pas internet (2)

D) Les besoins des groupes d'appui sur le site jlm2017.fr et réseaux de la France Insoumise

- Vidéos reprenant nos mesures phares (11)
- Amélioration du site, ex : *partie dédiée au GA* (10)
- Relayer les actions des insoumis.es sur les pages de campagne (5)
- Donner une image positive et collective de la FI (4)
- Fiche pour aider à utiliser la plate-forme (3)
- Compilation des passages des insoumis.es dans les médias sur nos réseaux (blogs, sites, pages Twitter et Facebook) (3)
- Cahier de doléance sur la plate-forme (3)
- Agenda de JLM et porte-parole (3)
- Instaurer un système de vidéos de la convention de Lille sur le site JLM2017 (2)
- Lancer une application de la FI pour smartphone ou tablette (2)
- Indiquer ce qu'il est possible de faire ou non dans l'espace public, ex : *collage, s'installer sans autorisation etc...* (1)