

Fiche cogitation insoumise n°2 :
**« Comment permettre l'implication de toutes et tous
dans la France insoumise ? »**

**I - Les actions mises en œuvre ou que les insoumis.es aimeraient
pouvoir mettre en œuvre :**

**A) Permettre différentes formes d'engagement et d'implication de
toutes et tous dans la France insoumise :**

- **Les dons** (21)
- **L'utilisation des réseaux sociaux** (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) **et d'Internet** en général (22)
- **La participation à des conférences et à des réunions ouvertes** (19)
 - o Conférences d'insoumis.es spécialistes d'un sujet, en lutte ou représentant.e.s de la campagne (10)
 - o Réunions publiques, notamment en milieu rural et dans les quartiers populaires (9)
- **La participation à des formations politiques et techniques** (31)
 - o Formations politiques et thématiques (plan B, etc.) (24)
 - o Formations aux outils de graphisme (Illustrator, etc.), informatiques et web (logiciels, Youtube, etc.) et réseaux sociaux (Whatsapp, Telegram, etc.) (7)
- **La participation régulière à un groupe d'appui** (49), et donc la réunion en présentiel

B) Faire connaître la France insoumise :

- **Organiser et participer à des actions militantes « classiques »** (27) (tractages, collages, distributions de badges, participation aux manifestations, écoutes collectives, porteurs de parole, porte à porte, etc.)
- **Organiser des moments conviviaux, festifs et ludiques** (25)
 - o Goûters/repas/soupes récup fin de marché (10)
 - o Fêtes/buffets de quartiers (4)
 - o Barbecues (3)
 - o Festival des insoumis.es (2)
 - o Brocantes insoumises (2)
 - o Bals (2)
- **Concevoir et diffuser des outils et événements culturels** (12)
 - o Conférences gesticulées et pièces de théâtre (6)
 - o Chorale et musiciens insoumis (4)
 - o Films (2)
 - o Stand librairie au marché/ bibliothèque militante (2)
- **Mettre en œuvre ou poursuivre des campagnes particulières**
 - o cahiers de doléances (5)
 - o caravane (3)
 - o « relai internet de la FI » (pour les insoumis.es non connecté.e.s) (3)
- **Développer l'implantation locale de la FI**
 - o faire connaître les GA dans la presse locale (2)
 - o rencontrer des associations locales (1)
 - o se faire connaître lors d'événements locaux (grèves, etc.) (1)

II - Les besoins pour atteindre ces objectifs

Affirmer l'identité de la FI en tant que mouvement inclusif :

Continuer à faire de la France insoumise un mouvement inclusif, ouvert à tou.te.s et où différents degrés d'engagement sont possibles (30)

- tenir compte des possibilités, envies et compétences de chacun (7)
- accepter chacun et préparer l'accueil des nouveaux et nouvelles insoumis.es (7)
- donner la parole à tout le monde (7)
- permettre la garde collective des enfants pendant les réunions et événements (3)
- prendre du temps pour apprendre à se connaître et discuter de manière informelle avant d'agir (4)

Les besoins dans les groupes d'appui :

Au sein des **groupes d'appui**, les insoumis.es expriment des besoins de coordination, de structuration, de formations et d'information :

- **coordination et structuration des groupes (28)**
 - o aide pour répartir des tâches spécifiques ou attribuer un rôle à chaque membre d'un groupe d'appui avec possibilité de roulement (finances, communication) (16)
 - o coordination des GA (4)
 - o fractionner les GA à plus de 6 membres (2)
 - o permettre la réunion de plusieurs GA locaux entre eux (6)
- **formations et informations (10)**
 - o création de sites internet ou blogs locaux (3)
 - o outils de formation à destination des groupes d'appui (3)
 - o connaître les modalités de financement de la campagne (5) et les obligations légales (2)
- **conditions matérielles locales** : un local (1), ordinateurs (1), table, chaises (3)

Les besoins matériels et argumentaires :

Les insoumis.es souhaitent accéder à du matériel et à des argumentaires militants :

- tracts ou vidéos argumentaires **sur le programme** (les 10 mesures emblématiques, thématiques diverses, matériel personnalisable selon les enjeux locaux) (27)
- tracts ou vidéos **sur les méthodes d'animations** de débats ou de réunions (14)
- vidéos **sur les actions** (6)
- goodies : tee-shirt FI, fanions, etc. (3)

Les besoins sur le site jlm2017.fr :

Les insoumis.es proposent plusieurs améliorations du site qui permettraient de répondre à des besoins au sein du mouvement :

- contacter les membres de l'équipe de campagne (6)
- contacter les signataires de la région (6)
- visualiser les compétences de chacun.e sur le site internet pour « recruter » des insoumis.es sur certaines actions (5)
- discuter sur un forum ouvert sur le site (3)
- consulter l'agenda public de chaque groupe d'appui (2)